

Salvaterra

AQUI COMEÇA O MARAJÓ



SUMÁRIO

01 ÁREA DE PROTEÇÃO

02 PARAMÊTRO DE REDUÇÃO

03 PADRÕES DE CORES

04 VERSÕES MONOCROMÁTICAS

05 APLICAÇÕES EM FUNDOS

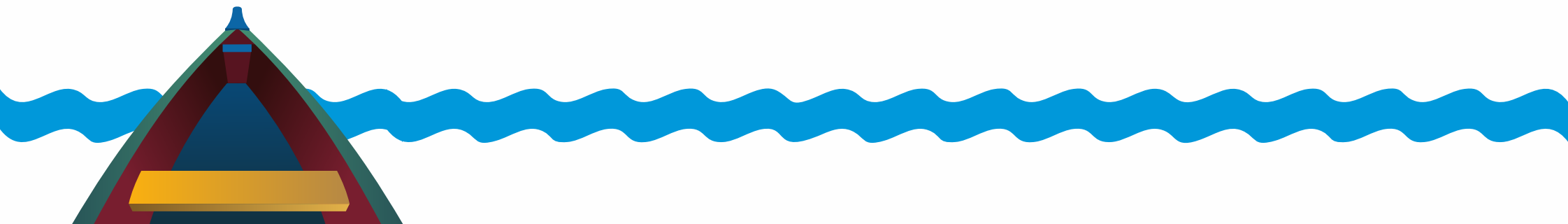
COLORIDOS E IMAGENS

06 APLICAÇÕES PROIBIDAS

07 TIPOGRAFIAS USADAS

NO PROJETO

08 APLICAÇÃO DA MARCA



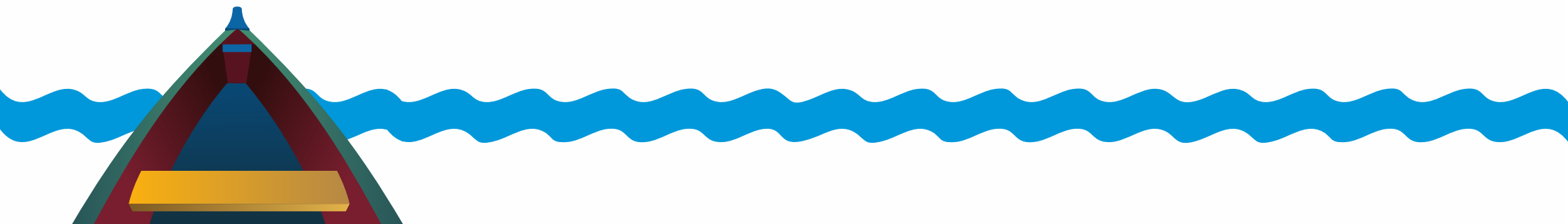
C O N C E I T O



O uso de diferentes estilos Tipográficos, em cada bloco da palavra, transmite a pluralidade cultural de Salvaterra: indígena, quilombola, ribeirinha, religiosa, natural.

A composição revela uma marca diversa, inclusiva, alegre e visualmente marcante, ideal para promoção turística e territorial.

Slogan "Aqui começa o Marajó" reflete a posição estratégica da cidade como ponto de partida para conhecer o Marajó. É um convite à descoberta e um posicionamento de marco histórico da ocupação dos povos originários na região. A história do Marajó começa aqui.



ÁREA DE PROTEÇÃO



A área de proteção objetiva, preserva a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos.

Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.), podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha tracejada.

O módulo X equivale à largura de 3 letras A (AAA) da tipologia do slogan do logotipo e a área de proteção é definida por X.



PARAMÊTROS DE REDUÇÃO

Para se preservar a legibilidade e integridade da marca, define-se neste manual as dimensões mínimas de sua reprodução.

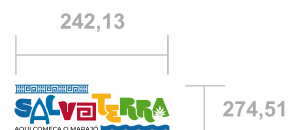
Respeitando o respiro e as dimensões de onde a marca será aplicada, esta poderá ser ampliada ou reduzida. No entanto, a redução mínima é de 2 cm de largura x 2,40 cm de altura para meios impressos e de 56,7 px x 68 px para meios digitais.

Observação: Reduzir o conjunto sempre em escala.

Meio impresso



Meio digital



PADRÕES DE CORES



A cor como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. A marca possui X (número de cores que ela contém) cores padrão.

Elas devem ser respeitadas com rigor para uniformidade da identidade visual.



C:96 M:57 Y:5 K:0
R:0 G:112 B:175
Hexadecimal: #0070AF



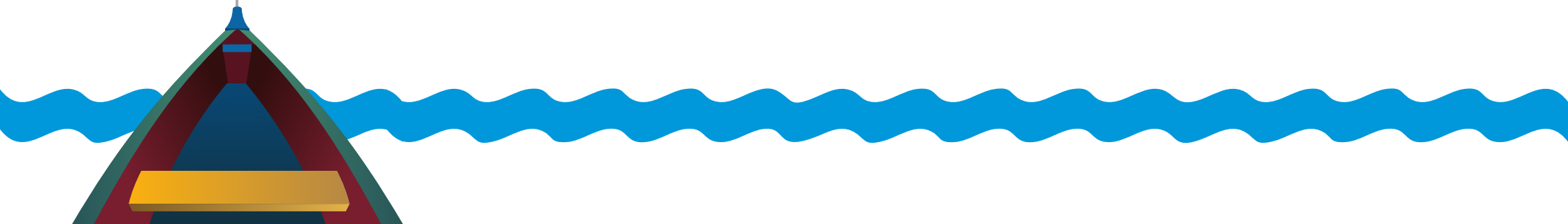
C:16 M:100 Y:100 K:11
R:189 G:13 B:46
Hexadecimal: #BD0D2E



C:01 M:35 Y:100 K:0
R:250 G:176 B:16
Hexadecimal: #E3B249



C:73 M:11 Y:100 K:01
R:87 G:166 B:35
Hexadecimal: #7a4e34



VERSÕES MONOCROMÁTICAS

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Nessas situações, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas versões positiva ou negativa. A aplicação em tons de cinza deverá ser utilizada apenas quando não houver a possibilidade da aplicação em policromia.



Versão Positiva



Versão Negativa



Versão Escala de Cinza



APLICAÇÕES EM FUNDOS COLORIDOS E IMAGENS

Quando for necessário aplicar a marca sobre fundos heterogêneos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura, o melhor recurso será a utilização de um box branco para preservar a sua leitura.

As medidas desse box obedecem às mesmas características das descritas na página da área de proteção, relativas a área de proteção.



APLICAÇÕES PROIBIDAS

O uso indevido da marca prejudica e desvaloriza a imagem da empresa.

Não é permitido alterar a marca e sua essência, visto que a mesma foi construída sobre padronização e legibilidade.

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, disposição, diagramação, tipografia e proporções.



Não distorcer



Não rotacionar



Não aplicar sombras



Não alterar as cores



Não usar outline



TIPOGRAFIAS USADA NO PROJETO

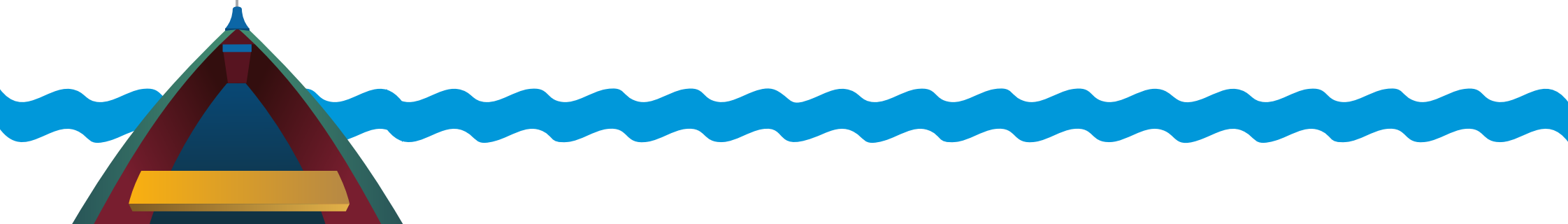
A tipografia escolhida para compor a marca foi a Namskoutin como fonte principal. Atendendo ao requisito de transmitir conceitos e características da comunidade, passando uma atmosfera de liberdade e espontaneidade. A fonte secundária do projeto Montserrat, usada no slogan, tem um design mais reto, funcionando em completa harmonia com a fonte principal.

SALVATERRA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
~ ` ! @ % ^ & () - + _ = { } | [] \ ; : ' "
" , . / < > ?

A CAPITAL TURÍSTICA DO MARAJÓ

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
~ ` ! @ \$ % ^ & () - + _ = { } | [] \ ; : ' " , . / < >
?



APLICAÇÃO DA MARCA





PREFEITURA DE
SALVATERRA
DE VOLTA AO DESENVOLVIMENTO!

